

Zmluva
uzavretá podľa § 51 zák. č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení
neskorších predpisov

ZS 1: **Múzeum mesta Bratislavy**
 So sídlom: Radničná 1, 815 18 Bratislava
 Zastúpený: PhDr. Peter Hyross, riaditeľ
 IČO: 00179744
 DIČ: 2020801761
 IČ DPH: SK 2020801761
 Bankové spojenie:
 IBAN:
 Zamestnanec oprávnený konať
 vo veciach realizácie zmluvy: PhDr. Beáta Husová, vedúca oddelenia komunikácie
 (ďalej len : „MMB“)

ZS 2: **Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave**
 Sídlom: Hviezdoslavovo námestie 18, 814 37 Bratislava
 Zastúpený: doc. Mgr. Bohunka Koklesová, PhD., rektorka
 IČO: 00157805
 DIČ: 2020798692
 Bankové spojenie:
 IBAN:
 SWIFT(BIC):
 Zodpovedný zamestnanec vo
 veciach realizácie zmluvy: prof. Stanislav Stankoci, akad. mal., prorektor VŠVU
 (ďalej len: „VŠVU“)

I.

Preambula

1. **Múzeum mesta Bratislavy** každý rok organizuje a zabezpečuje kultúrne podujatie – *Rímske hry* a pripravuje cyklus podujatí pre *Ateliér Múzeum má budúcnosť* a ďalej ich ponúka verejnosti prostredníctvom kvalitnej vizuálnej komunikácie.
2. **Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave** je verejná vysoká škola, ktorej hlavným poslaním je umelecké vzdelávanie, výskum a umelecká tvorivá činnosť v oblasti výtvarného umenia, dizajnu, architektonickej tvorby a reštaurovania. V rámci svojej činnosti zabezpečuje aj výskum v umení a cez umenie.
3. Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že majú oprávnenie v tejto veci konať a sú spôsobilé uzatvoriť túto zmluvu o spolupráci.

II.

Predmet zmluvy

Zmluvné strany sa dohodli, že VŠVU zabezpečí súťaž návrhov zameranú na vytvorenie ideových konceptov a grafických návrhov vizuálnej identity podujatia ***Rímske hry*** (ďalej

len „návrhov“) a MMB zabezpečí finančné krytie pre vytvorenie súťaže návrhov – a to podľa nižšie uvedených a vzájomne dohodnutých podmienok.

III. Záväzky zmluvných strán

1. MMB sa zaväzuje zabezpečiť finančné krytie predmetu tejto zmluvy vo výške **1 440 € (slovom tisícštyristoštyridsať eur) aj s DPH.**
2. VŠVU sa zaväzuje medzi študentmi Ateliéru Identita Katedry vizuálnej komunikácie zabezpečiť vyhlásenie internej súťaže na vytvorenie návrhov podľa Zadania, ktoré tvorí Prílohu č. 1 k tejto zmluve. Každý návrh bude vytvorený a prezentovaný v digitálnej a printovej forme.
3. VŠVU sa zaväzuje, že študenti vytvoria návrhy do 31. 5. 2021. Víťazný návrh a ocenené návrhy vyberie komisia zložená zo zástupcov MMB a VŠVU, ktorá bude vytvorená po podpise tejto zmluvy. Členmi spoločnej komisie budú traja predstavitelia MMB a dvaja predstavitelia VŠVU. Komisia vyhodnotí súťažné návrhy najneskôr do 30. 6. 2021.
4. VŠVU sa zaväzuje vyplatiť odmeny študentom nasledovne:
 - 300 eur : cena pre študenta za 1. miesto v súťaži – víťazný návrh,
 - 200 eur : cena pre študenta za 2. miesto v súťaži,
 - 100 eur : cena pre študenta za 3. miesto v súťaži.

IV. Platobné podmienky

Múzeum mesta Bratislavy uhradí dojednanú sumu vo výške **1 200 € bez DPH**, t.j. **1 440 EUR vrátane DPH** na účet Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave na základe vystavenej faktúry. VŠVU vystaví faktúru do 14 dní od ukončenia súťaže a vyhlásenia výsledkov súťaže.

V. Trvanie zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú s trvaním do **31. 7. 2021.**
2. Pred uplynutím doby, na ktorú je zmluva uzatvorená, možno túto zmluvu ukončiť na základe vzájomnej písomnej dohody zmluvných strán alebo odstúpením od zmluvy.
3. Každá zo zmluvných strán je oprávnená od tejto zmluvy odstúpiť v prípade, že niektorá zo zmluvných strán si neplní povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy. Odstúpenie je účinné dňom nasledujúcim po dni, keby bolo písomné odstúpenie od zmluvy preukázateľne doručené druhej strane.

VI. Osobitné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek náklady spojené s organizovaním súťaže bude znášať výlučne VŠVU.

2. Zmluvné strany sa zaväzujú vyvíjať úsilie na dosiahnutie účelu tejto zmluvy.
3. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne sa informovať o skutočnostiach rozhodujúcich pre plnenie tejto zmluvy a prípadné nezhody budú prednostne riešiť rokovaním a vzájomnou dohodou.

VII. Záverečné ustanovenia

1. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia obsahu tejto zmluvy je možné vykonať výlučne prostredníctvom písomných číslovaných dodatkov, ktoré nadobudnú platnosť dňom ich podpísania zmluvnými stranami a účinnosť podľa bodu 4. tohto článku.
2. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch s platnosťou originálu. Z vyhotoveného počtu rovnopisov zmluvy každá zmluvná strana dostane dve vyhotovenia.
3. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Príloha č. 1 – Zadanie.
4. Zmluvné strany po prečítaní a vysvetlení znenia ustanovení v tejto zmluve vyhlásili, že jej obsahu porozumeli, že ich vôľa uzavrieť zmluvu je slobodná a vážna, zmluva je zmluvnými stranami vykonateľná a na znak súhlasu s celým obsahom zmluvu vlastnoručne podpísali.
5. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jej zverejnení v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky v zmysle § 47a ods. 2 Občianskeho zákonníka v spojení s § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Zmluvné strany vyjadrujú súhlas s jej zverejnením v plnom rozsahu.

V Bratislave, dňa 23.9.2020

V Bratislave, dňa

.....
PhDr. Peter Hyross
riaditeľ MMB

.....
doc. Mgr. Bohunka Koklesová, PhD.
rektorka VŠVU

Príloha č. 1 ZADANIE PUDUJATIE RÍMSKE HRY – LIMES DAY

MÚZEUM MESTA BRATISLAVY A VIZUÁLNA KOMUNIKÁCIA**Podujatie Rímske hry**

Múzeum mesta Bratislavy (MMB) v roku 2006 vyhlásilo spolu so Slovenským centrom dizajnu súťaž na logotyp Múzea mesta Bratislavy. V rámci súťaže sa vrátilo k pôvodnému názvu z 20. – 30. rokov 20. storočia.

Víťazné logo vytvoril Mgr. art. Majo Lukáč. Okrem základného loga dotvoril v roku 2010 celý dizajn manuál na základe špecifických požiadaviek zo strany MMB – vytvoriť a farebne i symbolicky odlíšiť tematické múzeá (11 tematických múzeí MMB). Výsledkom bol progresívny dizajn manuál, ktorý múzeum používa aj v súčasnosti.

SITUAČNÁ ANALÝZA

V rámci vizuálnej komunikácie s verejnosťou pociťuje MMB v súčasnosti určité ustrnutie. Je nutné aby si vyše 150 ročné múzeum zachovalo kredit a komunikovalo na moderných princípoch a trendoch 21. storočia, jednoduchou, odľahčenou formou.

Cieľom je vytvoriť vizuálne atraktívny, adresný materiál, ktorý neobťažuje verejnosť neprehľadnosťou. Najpálčivejšie sa problém prejavuje pri vytváraní vizuálov tradičných podujatí ako sú napríklad Rímske hry (24. ročníkov, 2021), Ateliér Múzeum má budúcnosť (2011) a jeho aktivity – pre verejnosť, pre školy, ale aj vydávanie pravidelných programových skladačiek. Chýba jednotný výtvarný názor.

ZÁMER

Spolupráca VŠVU – katedry vizuálnej komunikácie a Múzea mesta Bratislavy by mala viesť k hľadaniu nových prístupov vizuálnej komunikácie v nižšie vytýčenom spektre zadania.

RIEŠENIE

- **vytvorenie jednoduchého adresného vizuálu – konceptu**
- **bezproblémové implementovanie pre elektronické formy a tlačené materiály rôznych formátov**
- **papier – pozvánky, letáky, programové skladačky s mapou, PVC plachty, elektronické bannery**
- **vypracovanie dizajn manuálu aj s presnými zadaniami jednotlivých formátov**

ZADANIE

- **Vizuál – Rímske hry (24. ročníkov, 2021) – kultúrne podujatie.**
Hlavným cieľom Múzea mesta Bratislavy je zachovať udržateľnosť a kvalitu podujatia všetkými dostupnými prostriedkami – nevynímajúc vizuálnu komunikáciu. Vo vnímaní návštevníkov podporiť záujem a vzťah ku Gerulate v Rusovciach ako významnej pamiatke kultúrno-historického dedičstva a význam Limes Romanus na našom území.

12. 1. 2020

PhDr. Beáta Husová, vedúca oddelenia komunikácie

Príloha č. 1 ZADANIE PUDUJATIE RÍMSKE HRY – LIMES DAY

História

Antická Gerulata v Rusovciach je unikátne miesto s pamäťou siahajúcou do staroveku a je jedným z desiatich tematických múzeí Múzea mesta Bratislavy (MMB,1868).

Gerulata ako súčasť LIMES ROMANUS je významnou pamäťou miesta a kultúrno-historickým dedičstvom Slovenska. Svojím začlenením a významom predstavuje územný presah lokálnej (bratislavskej) pamiatky, aj keď prevažná časť dnešného Slovenska ležala v dobe rímskej mimo hraníc Rímskeho impéria.

Historicky bola súčasťou provincie Panónia a vojenským táborom v línii Carnuntum – Ad Flexum. Mala dôležitú strategickú úlohu – chránila východné krídlo légii usadených v Carnunte v hlavnom meste provincie Panónia. Pôsobila tú jazdecká jednotka ALA I Cananefatum.

Historické pramene hovoria, že pomenovanie Gerulata prevzali Rimania pravdepodobne od domáceho keltského obyvateľstva.

Archeologické výskumy v Rusovciach odkryli minimálne štyri stavebné etapy datované

do 1. – 4. storočia nášho letopočtu. Lokalita sa vyznačuje množstvom vzácných nálezov, ktoré dokumentujú jej význam a vedú k pochopeniu života starovekých Rimanov.

Najznámejšie skupiny nálezov: keramika (kahance, keramika jednoduchá aj vzácne zdobená nazývaná terra sigillata), predmety dennej potreby (zrkadlo, šperky, hrebene atď.), vzácne tehly s kolkami ako významný stavebný materiál a zároveň identifikátor légii pôsobiacich v Gerulate, náhrobné kamene – stély, votívne oltáre a najmä predmety súvisiace s vojenskou výzbrojou a výstrojom.

Požiadavky

Základný vizuál – umožní meniť farebnosť, obrazový motív podľa témy (zbierkový predmet vo výtvarnej skratke, ilustrácie, reálny obrázok a pod.), zapracovanie existujúceho základného alebo rozšíreného dizajnu manuálu (logotypov) Múzea mesta Bratislavy a symboliky konkrétneho tematického múzea – Múzea Antickej Gerulaty Rusovce. Súčasťou každého návrhu musí byť logo hlavného mesta SR Bratislavy.

Formáty a technické zadanie

Základný vizuál a jeho implementácia / SK DE

Papier A1, A5, A4, programová skladačka 3DL

PVC plachty

Elektronické bannery

12. 1. 2020

PhDr. Beáta Husová, vedúca oddelenia komunikácie